



第三届

中国“互联网+”
大学生

创新创业大赛

搏击“互联网+”新时代，壮大创新创业生力军

主办单位：



教育部、中央网信办、国家发改委、工信部、人社部、
国家知识产权局、中科院、中国工程院、共青团中央、
陕西省人民政府

承办单位：



西安电子科技大学

浅谈“互联网+”大赛

计算机学院 张宁

关于我



张宁，学院第八届新闻中心主任，IEEE、IEEE CS、中国计算机学会、中国“双法”研究会学生会员，中国计算机学会高校宣传员，腾讯云校园合伙人。曾荣获校“十佳学生记者”等荣誉称号十余项。并在各类科技创新、创业竞赛中获“高教社杯”全国大学生数学建模竞赛二等奖、首届ELIFE校园黑马创业大赛第四名、“互联网+”大学生创新创业大赛及“创新、创意及创业”电子商务挑战赛一等奖等奖项十余项。

前情提要

树立认识

- 为了什么而参加？
- 参加需要的精力有多少？
- 团队分工很重要
- “我们现在有个好项目，就差个程序员了”



比赛情况

项目范围

- “互联网+”现代农业
- “互联网+”制造业
- “互联网+”信息技术服务
- “互联网+”文化创意服务
- “互联网+”商务服务
- “互联网+”公共服务
- “互联网+”公益创业

参赛对象

- **创意组**
在校生、没公司。参赛申报人可自定。
- **初创组**
在校生、毕业5年内毕业生、3年内（截至3月1日）公司且被投资轮次为0或1。法人代表为参赛申报人。
- **成长组**
在校生、毕业5年内毕业生、3年以上（截至3月1日）公司且被投资轮次大于等于2。法人代表为参赛申报人。
- **就业型创业组**
主要面向高职高专

比赛轮次

- 初赛（校赛）
- 复赛（省赛）
第二届时，省赛有预选赛（含预选和复活）和决赛，共2次（也可以说是3次）
- 决赛（全国赛）



比赛准备

选定项目

- 切合实际，力所能及
- 细节入手，切勿做大
- 已有项目，考虑风险
- 类似项目，考虑模仿
- 转化项目，尤为瞩目

撰写创业计划书

- 内容要齐全，尽量专业且跟随政策
- 商业模式是关键，风险规避是重点
- 投融资要切合实际，营销推广要创新
- 产品（模式）最好有实物（实践），没有实物（实践）有雏形

架构示例

- 第一部分 执行总结
- 第二部分 公司概况
- 第三部分 公司管理
- 第四部分 产品与服务
- 第五部分 研究与开发
- 第六部分 行业与市场情况
- 第七部分 营销策略
- 第八部分 竞争性分析
- 第九部分 融资与财务分析
- 第十部分 投资与风险分析
- 第十一部分 风险资本退出
- 第十二部分 后记
- 附录

- 一、执行总结
- 二、市场分析
- 三、公司战略
- 四、产品介绍
- 五、营销策略
- 六、财务分析
- 七、风险管理与风险识别
- 八、风险资本的退出
- 附录



简单讲解一下

答辩

- PPT：重点突出、简洁明了、图表很好、文字要少
- 着装：不要太休闲，可以正式一点，也可以稍微轻休闲一点。
- 演讲：要放松、要熟练、要坚定、要瞪着评委 😏
- 互动：要沉稳、要谦虚、要虚心、要聆听
- 礼貌：不用说了，大家都懂



再简单讲解一下



最后说几点

最后说几点

- 比赛是锻炼和开拓眼界的，并不仅仅是为了分
- 创业谁都不准，比赛和真正的创业是不一样的
- 好队友胜过千万创业计划书，好项目胜过千万张嘴



微信



网站



QQ

谢谢支持